



## **Jaarplan 2018**

### 1. Kernactiviteiten

#### a. Deelnemers en criteria voor verlenging van de titel

Deelnemers vormen de kern van Fairtrade Gouda. We hebben sinds enkele jaren rond de 90 deelnemers. Helaas zijn er ieder jaar een aantal afvallers, vooral omdat winkels en bedrijven sluiten of verhuizen. Dit zijn vooral kleine bedrijven (bijv. kledingwinkels).

In 2017 zijn afvallers onvoldoende gecompenseerd door nieuwe deelnemers, waardoor we nu nog op ruim 80 deelnemers zitten. Daarom stellen we ons tot doel om in 2018 meer nieuwe deelnemers te werven, om minimaal op 90 uit te komen. We zien kansen bij zowel winkels, kerken, scholen (ook middelbare!) en bedrijven. Daarbij denken we ook aan grotere bedrijven en organisaties, zoals Promen, dat in 2017 toetrad. Speciale aandacht blijven we richten op het Groene Hart ziekenhuis, ondanks de achterstand die is opgelopen t.g.v. de wisseling in de Raad van bestuur (directie) daar. We zoeken naar een nieuwe ingang en gesprekspartner. Het blijft voor ons een mooie uitdaging in Gouda een Fairtrade ziekenhuis te hebben.

Wat de criteria betreft: Gouda moet in het najaar van 2018 weer een aanvraag indienen voor verlenging van de titel Fairtrade Gemeente. De landelijke campagne heeft daarvoor nieuwe opties in de criteria ingebouwd in de vorm van de mogelijkheid een "verdiepingsplan" te presenteren. Fairtrade Gouda is voornemens dat te doen: zie daarvoor onder 4.

Dat zou betekenen dat we als FGT dit jaar de zgn. 'tellingen' achterwege kunnen laten. Wij nemen ons niettemin voor die wel te doen, vanwege het belang dat we hechten aan het contactmoment met onze deelnemers en het onderhouden van de relaties. We zouden ervoor kunnen kiezen de supermarkten in 2018 niet mee te nemen; daar wordt later een besluit over genomen.

#### b. Wereld Fairtrade dag c.q. Fairtrade week in mei

De succesformule van de Fairtrade wandeling (gecombineerd met Eerlijk Winkelen) vraagt om herhaling!

Eventueel zou het voornemen het Lange Groenendaal uit te roepen tot "Fairtradedestraat" van Gouda ook in dat evenement kunnen worden geconcretiseerd, in samenwerking met de ondernemers uit de straat. Dat kan ook in de tweede Fairtrade week eind oktober).

De Wereld Fairtrade dag en ook de Fairtrade week zijn goede momenten om ook het aantal deelnemers aan Eerlijk Winkelen uit te breiden (zie ook 3).

### c. Fairtrade week eind oktober/begin november

Voor deze landelijke week wil Fairtrade Gouda opnieuw een stukje van haar succesformule herhalen:

- Fairtrade diner i.s.m. Wereldwinkel en ID-college (in 2017 weer een groot succes!)
- Herhaling aandacht Fairtrade in Huis van de Stad, met vlagvertoon buiten
- Mogelijke actie met supermarkten á la de samenwerking met PLUS in 2017 (wel voor herhaling vatbaar maar mét verbeteringen)
- Eventueel: filmprogramma met debat i.s.m. Filmhuis, met kortere films rond Fairtrade en aanverwante thema's op het gebied van duurzaamheid.
- Activiteit in samenwerking met omliggende Fairtrade Gemeenten: Waddinxveen, Bodegraven-Reeuwijk, Krimpenerwaard en mogelijk Zuidplas. Kan een Groene Hart fietstocht zijn maar ook iets anders (en kan ook in mei).

## 2. Educatieve activiteiten en Educatief Fonds

Stichting Fairtrade Gouda heeft in 2017 een schenking ontvangen van de (op te heffen) Stichting Wereldwijd. Besloten is uit deze middelen een speciaal Educatief Fonds te vormen, om daarmee activiteiten op het gebied van onderwijs en educatie te financieren. Hiermee is financiering van onder meer de wereldreisprogramma's voor de komende jaren verzekerd.

Het ligt in onze bedoeling een specifiek plan te ontwikkelen in het kader van dit fonds, waarbij we ook denken aan projecten in het speciaal onderwijs. Verzoeken daartoe hebben de Stichting bereikt, en 2018 wordt gebruikt voor verdere verkenning van behoeften en mogelijkheden, samen met gesprekspartners en instellingen die in Gouda in het speciaal onderwijs actief zijn. Het streven is om dit plan op hoofdlijnen gereed te hebben in de tweede helft van 2018 en dat zo mogelijk onder te brengen in het "verdiepingsplan" (zie 4).

- Wereldreizen  
Ook in 2018 wil Fairtrade Gouda voor basisscholieren twee maal een Wereldreis organiseren: in april een themareis rondom cacao voor groepen 7 en 8, i.s.m. Bibliotheek Gouda, Streekarchief en de Brede School. Bij de cacaoreis wordt het Cacao-museum in Amsterdam betrokken.  
In het najaar wordt weer de algemene wereldreis georganiseerd, ook nu i.s.m. de Brede School, voor groep 6.
- Scholierendebat  
In 2015 hebben we voor het eerst een actieve bijdrage geleverd aan het scholierendebat voor middelbare scholen in het Huis van de Stad. Scholieren bespraken hierin ook stellingen in verband met eerlijke handel. In 2017 gaf Fairtrade Gouda opnieuw acte de présence bij het debat. Het voornemen voor 2018 is om opnieuw deel te nemen.

### 3. Duurzaamheid en MVO

Fairtrade Gouda zet haar activiteiten steeds meer in het licht van het brede en belangrijke thema duurzaamheid. In dat kader was de deelname aan het samenwerkingsverband rond duurzaamheid met o.a. het Humanistisch Verbond, de Raad van Kerken, NIVON en IVN – dat in 2017 de motor was achter de geslaagde duurzaamheidsdag eind oktober – een belangrijke stap. In 2018 én 2019 krijgt die een vervolg: in maart doet Fairtrade Gouda mee aan het organiseren van een debat in de aanloop naar de verkiezingen (met duurzaamheid als thema), in oktober volgt de tweede Goudse lezing over duurzaamheid, en voor 2019 staat weer een duurzaamheidsdag op de rol (zie ook verdiepingsplan).

Daarnaast is de invulling van duurzaamheid en ook MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) bij Fairtrade Gouda herkenbaar via het Eerlijk Winkelen-concept (met landelijke werking) dat in 2017 invulling kreeg en in 2018 wordt voortgezet en uitgebreid. Eerlijk Winkelen.nl wijst de weg naar leuke en hippe winkels die zich onderscheiden door verkoop van fairtrade, biologische en/of tweedehands producten. Deze bijzondere winkels in Gouda zijn te vinden met een handzame app en een aparte website. Eind 2017 doen 16 Goudse deelnemers mee. Streven is tot 24 te komen en dan alsnog de bijhorende de bijhorende uitklapfolder te produceren.

### 4. Verdiepingsplan

We kiezen ervoor in 2018 een **verdiepingsplan** (zie ook de landelijke uitleg daarover) te ontwikkelen voor de periode 2019/2020, dat bij de aanvraag voor de titelverlenging in het najaar wordt gepresenteerd als alternatief voor de criteria 3 en 4. In de eerste helft van 2018 moet duidelijk worden voor welke thema's we in dit plan willen gaan kiezen en hoe we een en ander gaan organiseren (plan van aanpak). Mogelijkheden die zich aandienen (let wel, voor **twee** jaar) en deels al in ons programma worden opgenomen, deels ook nader onderzoek vragen:

- a. Programma voor speciaal onderwijs (zie educatief fonds)
- b. Programma rond duurzaamheid, culminerend in de tweede Dag van de Duurzaamheid Gouda in oktober 2019 (in samenwerking met verschillende partners in de stad, waaronder ook de gemeente)
- c. Speciale focus op één of meerdere sectoren van deelnemers, bijvoorbeeld de horeca (verbreding assortiment bij deelnemers, uitbreiding van horeca-deelnemers met tien nieuwe, organisatie Fairtrade koken-weekend met wedstrijd "Heel Gouda Bakt", etc.
- d. Flinkke uitbreiding Eerlijk Winkelen.

In het verdiepingsplan kunnen we ook een speciale rol voor de ambassadeurs van Fairtrade Gouda inruimen, met enkele van de ideeën die door hen zijn ingebracht, zoals een evenement bij Sligro, een Fairtrade markt (b.v. bij GoudAsfalt), een debat met raadsleden, werven van deelnemers in de sportwereld, etc.

Samenwerking met partners in de stad blijft een belangrijk aandachtspunt. Daarbij richten we het oog ook al op de viering van het 750 jarig bestaan van Gouda in 2022: dan is Gouda (eind 2021) ook tien jaar Fairtrade gemeente! Daarnaast is het ook interessant het onlangs spontaan ontstane gesprek met Museum Gouda (directeur Marc de Beyer) voort te zetten en mogelijke samenwerkingsvormen te onderzoeken, bijvoorbeeld gelieerd aan educatieve activiteiten, onze Wereldreis etc.

## 5. Samenwerking Gemeente Gouda

- a. Voortzetting van de goede samenwerking en afstemming, met financiële ondersteuning, ook voor het landelijk bureau van de Fairtrade Gemeenten campagne
- b. Lobby – waar nodig – rond verkiezingen, met name in de periode van college-onderhandelingen en sluiten coalitieakkoord.
- c. Presentatie aan de nieuwe Gemeenteraad, via debat/platform (aanbod van ambassadeur Christiaan Quik)
- d. Voortzetting van deelname aan Duurzaamheidsplatform
- e. Plaatsing nieuwe komborden.

## 6. Communicatie en media aandacht

- a. Overgang van deGouda naar de Goudse Post:  
De samenwerking met deGouda rond de Logopagina is eind 2017 stopgezet; een nieuwe overeenkomst wordt gesloten met de Goudse Post, waarbij zoveel mogelijk logo-deelnemers worden meegenomen. Streven is één hele pagina per twee maanden (dus 6 maal per jaar), als minimum. Vrije publiciteit via Marianka Peters is niet gegarandeerd maar krijgt wel veel meer kans. Persberichten blijven uitgaan naar GP, deGouda en AD.
- b. Website:  
Fairtrade Gouda is tevreden over de in 2017 gelanceerde nieuwe website. Wel is zorgvuldigheid met op te nemen foto's geboden (problemen met Getty Images in 2017). In 2018 voortzetten van actueel houden van de site.
- c. Social media (Facebook, Twitter):  
Voortzetting van huidige actieve beleid en duidelijke aanwezigheid. Op Facebook weer een wedstrijd rond Wereld Fairtrade Dag en Fairtrade week.
- d. Activiteitenagenda's:  
Verbetering van gebruik van de agenda's in Gouda, met name Gouda Bruist. Eventuele presentatie door Fairtrade Gouda op een Bruisavond.
- e. Nieuwsbrief:  
Vier keer per jaar handhaven én uitbreiden abonnees.

- f. RTV Gouwestad:  
Actieve promotie van Fairtrade Gouda, streven enkele malen per jaar in programma te staan.

## 7. Vrijwilligers kernteam en Stichting

Kernteam en Stichting Fairtrade Gouda kan nog steeds bogen op een mooi aantal vrijwilligers: het 'vaste team' telt plusminus 12 actieve deelnemers, en daaromheen rekenen we nog op een 8-tal vrijwilligers die beschikbaar zijn voor meer incidentele activiteiten (zoals de tellingen e.d.).

Niettemin blijven we in 2018 weer actief uitzien naar aanwas met nieuwe vrijwilligers, met aandacht voor diversiteit (vrouw/man, jong/ouder, culturele achtergrond etc.).

\*\*\*\*\*