



## Jaarplan 2021

### 1. Inleiding

In 2019 is een start gemaakt met de uitvoering van het Verdiepingsplan 2019-2020. 2020 zou het sluitstuk zijn van dit plan en vervolgens zouden we een nieuw plan voorleggen in het kader van de titelverlenging voor het predicaat Fairtrade gemeente.

Door de corona pandemie hebben veel geplande activiteiten geen doorgang kunnen vinden of hebben een andere vorm gekregen. Succesvol waren de logo pagina's, waarin we veel aandacht hebben gegeneerd voor de Goudse Fairtrade ondernemers. De etalage actie van Goudse modezaken in de Fairtrade week eind oktober vond veel weerklank, de samenwerking hierbij met de buurgemeenten smaakt naar meer. Een gepland webinar over fairfashion, een noviteit, kon vanwege corona op het laatste moment niet doorgaan.

Er is een nieuwe consumenten flyer én een nieuwe bedrijven flyer geproduceerd.

In de volgende paragrafen zullen we ingaan op de plannen voor de kernactiviteiten van de stichting Fairtrade Gouda voor 2021. Enerzijds zullen we trachten in te halen wat we in 2020 niet hebben kunnen realiseren, anderzijds zullen we ons moeten aanpassen aan de nieuwe omstandigheden die de corona pandemie met zich meebrengt. De situatie biedt kansen om te innoveren.

### 2. Kernactiviteiten

#### a. Deelnemers en criteria voor verlenging van de titel

Deelnemers vormen de kern van Fairtrade Gouda. Ultimo 2020 telden we 90 'reguliere' **Fairtrade deelnemers** en 26 **Eerlijk Winkelen** deelnemers, waarvan 16 in beide groepen, dus 100 in totaal over beide categorieën. Op de website [fairtradegemeentegouda.nl/organisaties](http://fairtradegemeentegouda.nl/organisaties) zijn ze ook te vinden onder de kopjes: - waar te koop, -waar gebruikt en Eerlijk winkelen.

De titel verlenging moet in de eerste helft van 2021 aangevraagd worden. In deze aanvraag zullen we vermelden wat we aan reguliere activiteiten zullen doen, maar ook welke elementen van het verdiepingsplan we gaan handhaven en welke nieuwe elementen we daaraan toe zullen voegen. Voor het voorbereiden van het verdiepingsplan zal een kleine werkgroep gevormd worden.

In 2019 zijn de eerste verkenningen gedaan in de sportwereld naar mogelijke Fairtrade deelnemers. In 2021 zal dit opgevolgd worden, waar mogelijk zullen we hierbij samenwerking met Fairtrade buur(t)gemeenten (zoals Waddinxveen) die hier al ervaring in hebben opgedaan.

#### b. Wereld Fairtrade dag c.q. Fairtrade weken in mei en oktober/november

We hebben de bekende **Wereldreizen** geprogrammeerd rondom de Fairtrade weken. We zullen in overleg met de scholen bepalen of deze, en in welke vorm, door kunnen gaan. Ook hier gaan we kijken naar innovaties, naar nieuwe manieren om jongeren en scholen te betrekken bij Fairtrade

Webinar **Fairtrade in de Horeca**; het landelijke thema voor de mei Fairtrade week is Fairtrade in de horeca. Als opvolging van het uitgestelde webinar over fairfashion willen we een bijeenkomst en

discussie organiseren over Fairtrade in de horeca, met hetzelfde principe: een ontmoeting tussen kennishouders op dit thema en lokale horecaondernemers.

**Goudse scholen met Horeca-opleidingen koken (H)eerlijk, verantwoord en Fairtrade.** De in 2020 geplande kookwedstrijd kon geen doorgang vinden, in 2021 zullen we kijken of hij mogelijk in het najaar door kan gaan, als alternatief zetten we in op “gewone” Fairtrade maaltijd eind oktober (MBO Rijnland?).

### c. Andere activiteiten

#### **Koffie proeverij**

Ook deze activiteit stond gepland voor 2020 in samenwerking met Fairtrade Nederland (Max Havelaar). We gaan opnieuw onderzoeken of dit realiseerbaar is in 2021

#### **Regionaal symposium over Fairtrade**

Het uitgestelde regionale seminar over Fairtrade zal in 2021 plaats vinden, Reeuwijk-Bodegraven heeft hierbij de coördinatie. We verwachten echter een belangrijke input te zullen geven bij de totstandkoming ervan.

#### **Vorbereiding Gemeenteraadsverkiezingen 2022.**

In maart 2022 zullen de gemeenteraadsverkiezingen plaatsvinden. Onze inzet: Gouda blijft Fairtrade gemeente hoort in de partijprogramma's. We zullen een ronde van gesprekken doen langs de politieke partijen. Ook vanuit de landelijke FT gemeentecampagne zal dit onderwerp aandacht krijgen

De uitvoering van deze additionele activiteiten zal echter afhangen van de beschikbare tijd en capaciteit binnen de groep. De prioriteit wordt gegeven aan het goed uitvoeren van een (beperkt) aantal impactvolle activiteiten en evenementen.

### **3. Educatieve activiteiten en Educatief Fonds**

#### **Wereld reizen traditioneel of andere vormen?**

Zoals boven al genoemd staan twee wereldreizen gepland: in mei de cacaoreis, en in oktober de 'gewone'. In 2020 waren er al voldoende aanmeldingen voor de laatste. In verband met de mogelijke beperkingen die de corona pandemie met zich meebrengt zullen we onderzoek doen naar alternatieve online- vormen. Hiervoor zullen we ook voortbouwen op een inventarisatie van vergelijkbare initiatieven in Nederland.

In 2019 is een eerste pilot gestart met de SBO-school Park en Dijk. Deze pilot is succesvol verlopen. We gaan hiermee verder in 2021.

Ook het mee organiseren van een of meerdere “social hackatons” is een kans om scholen in het voortgezet onderwijs betrokken te houden (zie hieronder).

### **4. Duurzaamheid en MVO**

Duurzaamheid is ook voor ons een sleutelwoord, in 2021 zullen we de samenwerking opzoeken met Werkgroep Duurzaamheid Gouda en het Duurzaamheids Platform Gouda (DPG). Bij het vormgeven van Duurzaamheid staan de 17 Sustainable Development Goals centraal. In zeker 10 ervan speelt Fairtrade een rol. Zie ook paragraaf 6.

De (bedrijven)deelnemers zijn nu vooral kleinere bedrijven. In 2021 willen we meer aandacht aan grotere bedrijven besteden door aan te haken bij de MVO-discussie. We zullen hiervoor contact leggen met bedrijven die op dit gebied actief zijn, en met de Goudse ondernemers platforms.

## 5. Verdiepingsplan

We hebben er in 2018 voor gekozen een **verdiepingsplan** te ontwikkelen voor de periode 2019/2020. In 2019 is begin gemaakt met het uitvoeren van dit plan, in 2020 werd de uitvoering ervan ernstig gehinderd door de corona pandemie.

De volgende thema's zijn in dit plan opgenomen:

1. Programma voor speciaal bijzonder onderwijs (zie ook educatief fonds), dit wordt voortgezet na een succesvolle pilot in 2019.
2. Gesprekken met een aantal supermarkten in Gouda in het kader van de Oxfam Novib campagne "Behind the barcodes". Het actiemodel van Oxfam Novib sloot niet aan op onze relaties met de supermarkten. Besloten is om deze activiteit te laten vallen in 2021, en te zoeken naar andere samenwerkings- en actievormen met supermarkten en bedrijven om bij te dragen aan Fairtrade.
3. Verdere uitbouw van de activiteiten in en rond het Fairtrade kwartier/ 1<sup>e</sup> Fairtradedestraat van Nederland (Lange Groenendaal e.o.) Hiermee gaan we door in 2021 maar zullen ook nadrukkelijk andere winkelstraten en/of -centra bij onze activiteiten betrekken.
4. Als "overige" worden het ambassadeursnetwerk, de samenwerking met Goudse organisaties rond duurzaamheid – met een nieuw evenement – en de samenwerking met drie andere Fairtrade gemeenten in het Groene Hart genoemd.  
We zullen hierbij vooral de nadruk leggen op samenwerking rond duurzaamheid (zie ook voorstel Geef Gouda Duurzaam Door), de belangrijke rol van de ambassadeurs zullen we meer voor het voetlicht brengen.

## 6. Samenwerking

### 6.1 Gemeente Gouda

Samenwerking met partners in de stad blijft een belangrijk aandachts- en actie punt. Daarbij richten we het oog op de viering van 10 jaar Gouda als Fairtrade Gemeente eind 2021 en op de viering van het 750-jarig bestaan van Gouda in 2022.

#### **Gouda tien jaar Fairtrade gemeente!**

Gouda is in november 2021 10 jaar Fairtrade Gemeente. We willen dit vorm gaan geven door een Filmprogramma met debat i.s.m. Filmhuis en/of RTV Gouwestad met kortere films rond Fairtrade en aanverwante thema's op het gebied van duurzaamheid. De ideeën hiervoor zullen in de eerste helft

van 2021 worden ontwikkeld en getoetst op hun haalbaarheid. We Pakken het filmpjan met Toverlint weer op.

### **Gouda 750 jaar, Geef Gouda Duurzaam Door**

We zijn in gesprek met Werkgroep Duurzaamheid Gouda, een samenwerkingsverband van Goudse maatschappelijke organisaties over het indienen van een projectplan met als titel Geef Gouda Duurzaam door. De basisgedachte van dit projectplan is het betrekken van de Goudse bevolking bij het ontwikkelen van duurzame toekomstscenario's voor Gouda en haar directe omgeving. Daarbij nemen we de draagkracht van de aarde in acht en willen we de lasten van dat proces niet op anderen (landen, volken, groepen) afwentelen. Dat leidt a.h.w. vanzelf tot de stellingname, dat wij als Goudse gemeenschap en Goudse burgers medeverantwoordelijkheid voelen én willen nemen voor de 'bredere' wereld om ons heen. Die verantwoordelijkheid is grensverleggend, houdt dus uiteraard niet op bij de fysieke grenzen van de gemeente Gouda. De SDG's vormen een voor ons belangrijk kader bij dit plan.

We willen een actieve rol spelen bij de totstandkoming en uitvoering van dit projectplan (wanneer goed gekeurd), en zullen eventueel, indien daarvoor gevraagd, als beheerder op treden van de verkregen fondsen.

### **Voortzetting van de goede samenwerking met Gemeente Gouda**

In 2021 zullen we de goede samenwerking en afstemming met het college van de Gemeente Gouda voortzetten, met financiële ondersteuning, ook voor het landelijk bureau van de Fairtrade Gemeenten campagne.

Daarnaast zullen we ook contact houden met leden van de gemeenteraad, o.a. via ambassadeurs Christiaan Quik en Sophie Heesen. We zullen ook contact zoeken met de andere partijen van de gemeenteraad met het oog op de verkiezingen in 2022.

Met de nieuwe burgemeester is er jong elan in de stad gekomen. We willen de burgemeester meer betrekken bij onze activiteiten, door hem uit te nodigen bij verschillende van onze activiteiten (bijv. Wereld Fairtrade Dag, hijsen van de Fairtrade vlag, plaatsen van nieuwe kom-borden, de viering van 10 jaar Gouda als Fairtrade Gemeente en het voorgenomen regionaal symposium).

### **Samenwerking met culturele en zorginstellingen**

Verkenning van samenwerking met culturele instellingen als Garensponnerij, Museum Gouda en ook met de zorginstellingen zoals Groene Hart Ziekenhuis blijven op de agenda staan.

## **6.2. Regionale samenwerking**

Met de kernteams uit de vier omringende gemeenten – Waddinxveen, Krimpenerwaard, Zuidplas en Bodegraven-Reeuwijk – is een goed samenwerkingsband ontstaan. Er is een gezamenlijk plan van aanpak geformuleerd dat als doel heeft het motiveren van de leden en het verbeteren van het werk van de kernteams.

Onderdelen van dit plan van aanpak zijn:

1. Kennisuitwisseling en debat over het begrip Fairtrade in haar samenhang met de Sustainable Development Goals en Duurzaamheid.
2. Nieuwe strategieën ontwikkelen om lokaal het bewustzijn te vergroten bij consumenten, bedrijven en de gemeente over nut en noodzaak van Fairtrade.

3. Het versterken van de organisatie door een breder draagvlak van de kernteams Fairtrade in de regio Midden-Holland.

In 2021 gaan we door met dit plan van aanpak, en zullen we bijdragen aan de totstandkoming van het regionaal symposium. Dit regionaal symposium richt zich met name op de kennisvermeerdering en scholing van de leden van de kerngroepen. Het is primair bedoeld voor:

- de leden van deze lokale kernteams (besturen, werkgroepen en projectgroepen)
- relaties bij de gemeenten: wethouder + betrokken ambtenaar
- deelnemende bedrijven en maatschappelijke organisaties
- ambassadeurs

## **7. Communicatie en media-aandacht**

Fairtrade Gouda wil via haar communicatie en mediamiddelen inzetten om de volgende doelen te bereiken:

- Deelnemers aan Fairtrade Gouda in beeld brengen (inclusief eerlijk winkelen), zodat
  - (1) het gebruik van hun Fairtrade diensten en producten wordt bevorderd,
  - (2) zij uit kunnen leggen wat Fairtrade voor hen inhoudt en
  - (3) nieuwe deelnemers kunnen worden geworven.
- Kennis bevorderen van wat Fairtrade is, de internationale beweging, de issues die spelen.

Daarbij wil Fairtrade Gouda in 2021 nog werken aan twee extra doelen:

- Educatieve activiteiten voor kinderen en jongeren aankondigen
- Meer jongeren bereiken

### **Planning Logo pagina's**

De Fairtrade Gouda acht het van belang dat we onze informatie ook blijven verspreiden via de logopagina in de Goudse Post. Er zijn 6 logo pagina's (5 enkele en 1 dubbele) gepland in 2021. We streven naar het verbreden van het huidige aantal logo pagina deelnemers.

### **Social mediacampagnes en Webinars**

Het huidige actieve beleid m.b.t. social media (Facebook, Twitter) wordt voortgezet en aangevuld met Instagram. Eind 2020 hebben we warmgedraaid met een social mediacampagne voor het helaas uitgestelde Fairfashion webinar. In 2021 zullen we social media vaker campagnematig gaan in zetten samen met de deelnemende winkeliers, met – mede op advies van onze ambassadeurs - een belangrijke rol voor het medium Instagram.

### **Andere media**

De website <https://www.fairtradegemeentegouda.nl/> wordt uiteraard voortgezet en actueel gehouden, samen met de daaraan gekoppelde nieuwsbrief.

Via Radio en TV Gouwestad zal actieve promotie gezocht worden: streven is tenminste eenmaal per jaar in de uitzendingen te staan. De Fairtrade dag en de Fairtrade week, webinars en zeker ook het 10-jarig bestaan van Gouda als Fairtrade Gemeente zijn daar goede aanleidingen toe.

Aandacht voor activiteiten zal vergroot worden door in te haken bij (andere) digitale agenda's in Gouda, zoals Gouda Bruist.

### **8. Vrijwilligers kernteam en Stichting**

Kernteam en Stichting Fairtrade Gouda kunnen nog steeds bogen op een fraai aantal vrijwilligers: het 'vaste team' telt plusminus 12 actieve deelnemers, en daaromheen rekenen we nog op een 6-tal vrijwilligers die beschikbaar zijn voor meer incidentele activiteiten (zoals de Wereldreis, contacten met supermarkten, evenementen etc.).

Er is een groep (oud-) vrijwilligers die beschikbaar is op oproepbasis voor concrete activiteiten, bijv. Wereldreis, supermarkt-tellingen (deze tellingen hoeven nu niet meer). In 2021 zullen we proberen deze groep waar mogelijk en nodig te reactiveren (bijv.: voor het organiseren van een koffie event/ -proeverij).

Om continuïteit van de activiteiten van het Fairtrade kernteam te kunnen garanderen, zal ook de zoektocht naar nieuwe vrijwilligers geïntensiveerd worden.

1 maart 2021

# Stichting Fairtrade Gouda

Begroting 2021			
Begroting - activiteiten		Begroting (ex BTW)	
Landelijke campagne	Bijdrage landelijke campagne Gem. Gouda		1,025.00
Kernactiviteiten	Deelnemers contacten	100.00	
	Webinar Fair Fashion	pm	
	Wereld Fairtradedag	500.00	
	Fairtrade Week / 10 jaar Fairtrade Gouda	1,000.00	1,600.00
Onderwijs	zie Begroting Educatief Fonds		pm
Duurzaamheid en MVO	* Bijdrage Duurzaamheidsplatform	125.00	
	* Geef Gouda Duurzaam Door / Werkgroep Duurzaamheid Gouda	250.00	
	* Eerlijk Winkelen	100.00	475.00
Communicatie - DPG Media	* logopagina Goudse Post	3,950.00	
	* Indebuurt	1,425.00	5,375.00
Communicatie - Overig	* website onderhoud	150.00	
	* Diverse folders	250.00	
	* Videofilm	100.00	
	* Fotograaf	350.00	
	* social media	150.00	
	* overige communicatiemiddelen	100.00	1,100.00
Organisatie Fairtrade Gouda	Bankkosten	150.00	
	Organisatiekosten (incl ambassadeurs)	200.00	
	Vrijwilligers (incl etentje)	400.00	750.00
Onvoorzien			70.00
<b>Totaal uitgaven</b>			<b>10,395.00</b>
Inkomsten / Dekkingsplan		Begroting	
Activiteitenbegroting Gemeente Gouda			
- Activiteiten Gouda		5,000.00	
minus saldo uit 2020		1,990.00	
- Bijdrage landelijke campagne		1,025.00	
Totaal		4,035.00	
Beginsaldo		1,990.00	
Logopagina (sponsors: 18 x 240 ex BTW)		4,320.00	
BTW teruggave - netto		pm	
Bijdrage deelnemers Eerlijk Winkelen		50.00	
<b>Totaal inkomsten</b>			<b>10,395.00</b>
<b>Overschot / tekort</b>			<b>-</b>