



Jaarverslag 2025 Stichting Fairtrade Gouda

Voorwoord

Wij hadden het werven van nieuwe vrijwilligers voor 2025 uitgeroepen tot onze topprioriteit. We hebben relatief veel 'kruis knarren' in onze gelederen. Mensen die de kern van onze beweging zijn. Maar er is verjonging nodig om de leefwereld van jongeren te bereiken.

In maart ontvingen wij 40 studenten uit Oklahoma. Studenten die bedrijfskunde en communicatie studeren, gericht op duurzaam ondernemerschap. Zij kwamen hier kijken hoe de Eerste Fairtradedestraat van Nederland (de Korte en Lange Groenendaal) met tal van duurzame ondernemers in de praktijk werkt.

Daarna is een studente voor ons aan de slag gegaan met het vraagstuk hoe wij als Fairtrade Gouda meer jongeren kunnen bereiden. En dat is zeker gelukt; op een duurzaamheidsmarkt op GoudAsfalt waren het jongeren die bij onze marktkraam het Fairtrade verhaal vertelden. En nu is alweer een andere studente aan de slag om een infographic voor ons te maken.

Wij hebben van al hun inspanningen niet alleen geleerd hoe we jongeren effectiever kunnen benaderen; we hebben ook gezien dat jongeren zich op een andere manier willen inzetten voor een organisatie als Fairtrade. Geen jarenlange verbondenheid als vrijwilliger, maar korter en projectmatiger. Dat betekent een andere manier van boeien en binden. Kortere en intensievere. Maar het is de inzet zeker waard!

Ook mag hier niet onvermeld blijven dat we de geleidelijke terugloop van vrijwilligers in het kernteam hebben kunnen opvangen door een uitbreiding van het bestuur. Dat maakt het mogelijk om de taken beter te verdelen en slagvaardiger te werken. In 2026 zullen we zien of dit het beoogde effect heeft.

Ten slotte, wil ik hier uit de waaier van activiteiten van Fairtrade Gouda, activiteiten die jullie hier verderop in het jaarverslag kunnen lezen, er één uitpikken: de gastlessen. Landelijk zijn gastlessen ontwikkeld over FairFood en FairFashion. Een team van jonge, enthousiaste docenten is daar speciaal voor opgeleid. Met middelen uit ons Educatief fonds hebben wij die lessen met succes op een aantal Goudse scholen kunnen laten geven. Ook daarmee hebben we van 2025 echt een 'jongerenjaar' weten te maken. En daar zijn we stiekem best een beetje trots op!

Frank van der Knaap

Voorzitter Fairtrade Gouda

1. Toekomstvisie Fairtrade Gouda

In 2024 hebben we een Toekomstvisie opgesteld; een leidraad voor ons beleid voor de komende drie tot vijf jaar. In dit jaarverslag geven we hieronder een beknopte stand van zaken van de belangrijkste strategische keuzes die we in 2024 hebben gemaakt.

- *Fairtrade Gouda richt zich primair op ons midden- en kleinbedrijf.*

Dat houdt niet op bij de Korte en Lange Groenendaal (de Eerste Fairtradedstraat van Nederland).

In 2025 hebben we een geslaagde activiteit georganiseerd in het Tiendekwartier. Diverse ondernemers presenteerden zich met hun duurzame producten en bedrijfsvoering aan het winkelende publiek.

- *Wij promoten vooral producten die kleine boeren en landwerkers in ontwikkelingslanden verder helpen. Dat gaat verder dan alleen de traditionele Fairtrade producten zoals koffie, thee en bananen.*

In 2025 hebben we onder meer een mooie slag gemaakt met de FairFashion lessen. En er zijn nieuwe winkeliers bij ons aangesloten met andere dan de traditionele Fairtrade producten, zoals Buurtcafé Van Noord, Lingeriemode Jambelles/Caminada en Bed&Breakfast De Verwondering.

- *We kiezen ervoor om drie van de SDG's onze leidraad te laten zijn: 1, 12 en 13.*

In 2025 hebben we dat actief uitgedragen op onder meer de duurzaamheidsmarkten op GOUDasfalt en in de Sint Jan en bij de activiteit in het Tiendekwartier. We hebben gemerkt dat dit werkt; er zijn veel gerichter gesprekken te voeren over specifieke deze drie duurzaamheidsdoelen. We hebben ze daarom ook opgenomen in onze nieuwe infographic.

- *Naast ons eigen logo, omarmen we de logo's die, net als Fairtrade, serieuze keuzes maken ten gunste van de sociale en ecologische waarden, bijvoorbeeld Rain Forest Alliance, Heilige Boontjes en soms Direct Trade.*

We maken hier minder een strijdpunt van. Dat neemt niet weg dat we richting de gemeente expliciet aandacht hebben gevraagd voor Fairtrade gecertificeerde producten in hun inkoopbeleid.

- *Voor ons is brede samenwerking een tweede natuur.*

Verderop in dit jaarverslag staan de vele organisaties genoemd waarmee wij samenwerken. Dat is er niet minder op geworden. Integendeel, de banden met de ondernemers in het Tiendekwartier en met de staf van de Universiteit van Oklahoma zijn (duurzaam) aangehaald.

- *We kiezen ervoor om zó te werken dat we als club aantrekkelijker worden voor jongere mensen om met ons mee te doen.*

Hier is in het voorwoord al het nodige gezegd. Het komend jaar zal moeten blijken of onze inspanningen blijvend resultaat opleveren.

- *We 'verjongen' ook onze communicatie.*

We zijn al actief op diverse social media, maar we moeten nog de échte slag maken naar een community van, voor en met jongeren.

2. Kernactiviteiten

2.1 Deelnemers

Deelnemers vormen de kern van Fairtrade Gouda. Op de website fairtradegemeentegouda.nl/organisaties zijn ze ook te vinden onder de kopjes: - waar te koop, -waar gebruikt en Eerlijk winkelen. In 2025 konden we 3 nieuwe deelnemers verwelkomen: Café Van Noord, Jambelles Caminada Beenmode-Ondermode (aan de Markt) en B&B De Verwondering



en trainingscentrum De Verbinding (Lange Tiendeweg). Ieder van hen heeft een raamsticker ontvangen. Ultimo 2025 telden we 88 Fairtrade deelnemers.

2.2 Eerlijk Winkelen Gouda

In 2023 hebben we Eerlijk Winkelen Gouda gelanceerd, voortbouwend op het verdwenen landelijke initiatief. Deelnemers ontvangen een speciale raamsticker.



Website: www.eerlijkwinkelengouda.nl

E-mail: info@eerlijkwinkelengouda.nl

Er worden vier categorieën onderscheiden: fairtrade, biologisch, hergebruik en (duurzaam) lokaal. Bij de start van 2025 hadden we 25 deelnemers. Van elk was een beschrijving te vinden op de website <https://www.eerlijkwinkelengouda.nl/>. In 2025 is geen nieuwe deelnemer toegevoegd.

Er is een initiatief genomen tot overleg met andere duurzame routes in Gouda zoals de Vintage, Vegan & More op Explore Gouda en de Zero-Waste Tour.

2.3 Wereld Fairtrade dag c.q. Fairtrade weken in mei en oktober/november

Vanuit de landelijk Fairtrade Gemeente campagne werd besloten om in 2025 alleen in mei Fairtrade weken te organiseren. Dat werden dan wel twee weken in plaats van één. Landelijk thema was ditmaal 'voedsel'. Ook dit jaar stond (op 17 mei) onze traditionele wandeling op het programma, onder leiding van een ervaren stadsgids. Er waren zo'n 20 deelnemers, die onderweg een beeld kregen van voedselvoorziening en productie in Gouda door de eeuwen heen, inclusief thema's als kinderarbeid, slechte werkomstandigheden, relatie met Nederlands koloniaal verleden etc. Het sprongetje naar Fairtrade zoals we dat nu zien en willen bevorderen werd in de wandeling ook steeds gemaakt. Voorbeeld: bij het voormalige bananenpakhuis op de Lage Gouwe 140 was de link naar de Fairtrade banaan zoals die nu in bijna alle supermarkten verkrijgbaar is, snel gelegd. De deelnemers werden voorafgaand aan de wandeltocht ook getrakteerd op koekjes van de Goudse Geluksbakkers, afkomstig uit verschillende culturen, elk met eigen smaken en ingrediënten en ook eigen verhalen.



Apart van de wandeling organiseerde Fairtrade Gouda in samenwerking met twee van de PLUS-supermarkten de als 'raadspel' bekendstaande activiteit, die we al eerder deden. Daarbij gaat het erom dat klanten de prijs raden van twee pakketten met een tiental gelijksoortige

voedingsproducten, één met uitsluitend het Fairtrade keurmerk en het andere zónder dat merk. Daarbij wordt aangetoond dat Fairtrade beslist niet duurder hoeft te zijn dan niet-Fairtrade.

Zoals al gezegd was er in het najaar geen Fairtrade week, maar werd er wel een landelijke activiteit gerealiseerd rond het thema chocolade en cacao, direct gekoppeld aan Sinterklaas. Fairtrade Gouda deed mee aan de aan het thema gerelateerde kleurplatenwedstrijd voor de jeugd, in samenwerking met de Wereldwinkel. Er werd een 30-tal tekeningen ingeleverd en de twee jeugdige winnaressen stonden met hun tekening op de foto op onze Logopagina in Kontakt-Goudse Post.

Mede op uitnodiging van de landelijke campagne en zeker ook gerelateerd aan het genoemde thema chocolade/cacao had Fairtrade Gouda het voorrecht de jonge cacao-boer Felix Tetteh hier te ontvangen. Felix gaf in de Wereldwinkel voor een 25-tal mensen een buitengewoon boeiende presentatie van zijn leven als kleine Fairtrade cacao-boer in Ghana, met alle uitdagingen die hij daarbij ondervindt. De avond werd afgesloten met een workshop 'bonbons maken', onder de bezielende leiding van Peter van Driel van Puur, een van onze gewaardeerde Goudse Fairtrade deelnemers.

3. Educatieve activiteiten en Educatief Fonds

3.1 Wereldreizen basisonderwijs

De wereldreizen zijn opgenomen in het programma-aanbod van de Brede School. Helaas mochten we in 2025 geen aanmeldingen ontvangen van scholen.

Als alternatief voor de wereldreizen zijn we bezig om leskisten te ontwikkelen die de scholen zelf zouden kunnen gebruiken. Hoewel er veel informatie on-line te vinden is (b.v. canon van Nederland Max Havelaar) is het lastig om een leskist met meer praktische opdrachten te maken.

In ontwikkeling zijn een leskist over cacao/specerijen voor groep 5/6 en een over cacao/eerlijke handel voor groep 7/8, daarnaast ook een leskist over katoen, duurzaamheid en winkelen in het algemeen voor groep 7/8.

3.2 Realstars voortgezet onderwijs

In het RealStars project van Stichting Samen voor Goud voert een groepje leerlingen van het Driestar College (2^e leerjaar voortgezet onderwijs) een opdracht uit in het kader van Maatschappelijke Diensttijd. Fairtrade Gouda fungeert soms als opdrachtgever. In 2025 zijn wij daarvoor wel gevraagd maar wij besloten om voorrang te geven aan andere activiteiten: de gastlessen van Fairtrade Gemeenten Nederland bestemd voor dezelfde leeftijdsgroep (zie 3.3) en de campagne Jongeren bereiken, boeien en binden gericht op de leeftijdsgroep van 20-26 jaar (zie 3.6).

3.3 Lesprogramma's voortgezet onderwijs

Door Gastlessen Young & Fair zijn gastlessen voor FairFood en FairFashion ontwikkeld. Hiervoor zijn diverse jonge en enthousiaste docenten opgeleid. Deze gastlessen worden door Fairtrade Gemeenten aangeboden. Fairtrade Gouda heeft hier enthousiast gebruik van gemaakt door uit het Educatief fonds middelen beschikbaar te stellen om de lessen om niet aan de scholen van het voortgezet onderwijs aan te bieden. Het Antonius College, het Coornhert Gymnasium en Mandeville College hebben ieder meerdere lessen FairFood en FairFashion afgenomen. Zowel docenten als leerlingen/studenten waren enthousiast. Vooral de lessen FairFashion blijken aan te sluiten bij de leefwereld van jongeren, omdat zij vaak op die leeftijd zelf hun kleding kopen. Het kopen en bereiden van eten is bij thuiswonende jongen nog vaak de keuze van hun ouders. Daarom slaat FairFood als onderwerp iets minder aan.

Bij een mogelijk vervolg op de gastlessen is het raadzaam om naar de financiering te kijken. Fairtrade Gouda was in deze ronde in staat om feitelijk de kosten voor haar rekening te nemen, vanwege het Educatief Fonds dat ons nog ter beschikking staat. In een eventuele volgende ronde zal een financiële bijdrage vanuit de scholen onvermijdelijk zijn.

3.4 Opvolging Goudseerlijk

We hebben helaas geen opvolging meer kunnen geven aan Goudseerlijk. Een en ander is terug te voeren op personele wisselingen bij het Coornhert. De betrokken docent heeft een nieuwe functie aanvaard bij de Goudse Waarden. Dat biedt wel nieuwe kansen voor het Gastlessen-project.

3.5 Bezoek Amerikaanse studenten aan Gouda

Begin januari werd Fairtrade Gouda benaderd door een vertegenwoordiger van een Amerikaanse stichting CEPA die studie reizen naar Europa organiseert. In het kader van een studiereis voor studenten van de Oklahoma State University wilde men graag een bezoek brengen aan Gouda en de eerste Fairtrade straat van Nederland. De betrokken studenten, vaak tweedejaars, hadden een achtergrond op het gebied van bedrijfskunde en communicatie.

Het bezoek vond plaats op 19 maart (tijdens hun voorjaarsvakantie). In het programma was opgenomen een biologische en vegetarische lunch bij Curcuma en Miss Nice Banana, gevolgd door een ontvangst in de Raadzaal van het oude Stadhuis door de wethouder dhr. Thierry van Vugt en de voorzitter van de stichting Fairtrade Gouda dhr. Frank van der Knaap. Inleidingen werden gegeven door dhr. Theo Krins over de Goudse Binnenstad en dhr. Bernhard Aukema van het ingenieursbureau DWA over de verduurzaming van het Oude Stadhuis. Hierna hebben de studenten onder begeleiding een Fairtrade stadswandeling gemaakt langs een aantal Fairtrade winkels, zoals Puur, Outdoor Gouda, de Biowinkel en de Wereldwinkel.

Het bezoek is goed verlopen, en heeft ons veel publiciteit en goodwill opgeleverd, ook in de straat zelf. De medewerking van de gemeente aan het event was uitstekend.



De studenten zelf waren redelijk onbekend met Fairtrade; het was dus niet (s)preken voor de eigen parochie. De actie van de Biowinkel over de TruePrice van bananen was een mooie aanvulling op het programma, het verhaal van DWA over de verduurzaming van het stadhuis was eigenlijk te technisch voor de toehoorders.

Het bezoek werd ook zeer gewaardeerd door de studiereis organisatie, op 18 maart 2026 zal door een nieuwe groep studenten weer een bezoek gebracht worden aan Gouda en de Fairtrade straat.

3.6 Afstudeeropdracht Jongeren bereiken, boeien en binden

In de eerste helft van 2025 heeft Robin Nipshagen, studente Creative Business van de Saxion Hogeschool een afstudeeropdracht uitgevoerd in samenwerking met Fairtrade Gouda onder begeleiding van een lid van het kernteam en Loes Vork (Ambassadeur Fairtrade Gouda en Communicatie-expert). Het doel was om een mediaproduct c.q. campagne te ontwerpen waarmee Goudse jongvolwassenen (20-26 jaar) geïnteresseerd raken in fairtrade en zich daarvoor gaan inzetten.

De afstudeeropdracht heeft geleid tot een mooie campagne die is uitgevoerd in de periode augustus-november. De campagne bestond uit een 'online' en 'offline' deel. Hiermee is een nieuwe doelgroep bereikt en geboeid. De stap 'binden' blijkt niet eenvoudig. In de Goudse praktijk werkte het 'offline' deel beter dan de onlinecampagne. Ondanks de frisse uitstraling op Instagram en TikTok zijn slechts een beperkt aantal nieuwe volgers geworven. Mogelijk was de frequentie van de posts niet genoeg en werd te weinig gereageerd op posts van andere kanalen.

Offline-activiteiten waren wel succesvol. Er was een mooie samenwerking met de Goudse Schouwburg en het Nelson Mandela Centrum in het kader van het World Food & Film Festival. Allereerst door de organisatie van een kookworkshop tijdens het zgn. 'voorproefje' Azië op 13 september in het Nelson Mandela Centrum.



En daarna op het Festival zelf op GOUDasfalt op 26 en 27 september. Op de markt gingen drie jongeren in gesprek met bezoekers aan de hand van prikkelende stellingen of dilemma's op de 'un'fairmuur'. In de avond werd de film *Bigger Than Us* getoond in de openluchtbioscoop.

Ook op andere momenten is aansluiting gevonden met de jongere doelgroep (deelname aan lancering op 4 september van de website GoudaNext 'waar ideeën tot leven komen voor Goudse jongeren'; gebruik van Fairtrade ingrediënten bij de Chappen & Bruisavond van Gouda Bruist Jong in 't Govertje op 30 oktober; medewerking van een jongere op de kraam in de Duurzaamheidsmarkt in de Sint Janskerk op 8 november; deelname en verslag van bezoek van cacao-boer Felix Tetteh aan Gouda op 20 november).

4. Duurzaamheid en MVO

Fairtrade Gouda werkt samen met andere organisaties in Gouda die zich inzetten voor een duurzame samenleving vanuit een breed perspectief (goed voor mens én milieu, ofwel ecologisch en sociaaleconomische duurzaamheid). Dit sluit goed aan bij criterium 6 van de Fairtrade Gemeente

campagne. Waar criterium 6 tot 2020 nog eisen stelde in termen van bevordering van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) wordt nu aandacht gevraagd voor de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's). De inzet van Fairtrade Gouda voor de SDG's wordt hieronder apart behandeld. Fairtrade Gouda was in 2025 actief betrokken bij activiteiten van het platform Samen Duurzaam Gouda (p-SDG, een platform van maatschappelijke organisaties) en lid van het Duurzaamheidsplatform Gouda (DPG, een platform voor bedrijven).

4.1 Platform Samen Duurzaam Gouda

Fairtrade Gouda is medeoprichter en actief lid van het platform Samen Duurzaam Gouda een samenwerkingsverband van maatschappelijke organisaties en burgers die staan voor een positieve toekomst, een duurzame en eerlijke samenleving. In het platform participeren naast Fairtrade Gouda, de Raad van Kerken Gouda, IVN IJssel en Gouwe, NIVON Natuurvrienden Gouda e.o., Grootouders voor het Klimaat en een aantal enthousiaste burgers.

In 2025 is speciale aandacht besteed aan het koesteren van vrede en het verband tussen een eerlijke wereld, duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) en vrede, o.a. tijdens het Bevrijdingsfestival (5 mei) in Gouda. Ook is gezamenlijk opgetreden tijdens de SDG-vlaggendag (zie 4.4).

In samenwerking met de Ontmoetingskerk (Goverwelle) is in december een Fairtrade wandeling georganiseerd. Aan de wandeling hebben circa 10 mensen deelgenomen (ook van andere kerken, er was aandacht voor de wandeling via de Groene Kerken). Het thema van de wandeling was voedsel, en voerde langs diverse plekken in de Goudse binnenstad (o.a. Bananen Pakhuis). Na de wandeling werd er door de deelnemers nog na gesproken bij Curcuma.

4.2 Gouda Maakt Toekomst

In voorgaande jaren (2022, 2023 en 2024) deed Fairtrade Gouda mee aan de organisatie van het Duurzaamheidsfestival Gouda Maakt Toekomst. De vierde editie is gepland op 14 juni 2026, dus er is een jaar overgeslagen. Er is een eigen stichting in oprichting en Fairtrade Gouda zal het financieel beheer van het festival overdragen aan de nieuwe stichting.

4.3 Duurzaamheidsplatform Gouda (DPG)

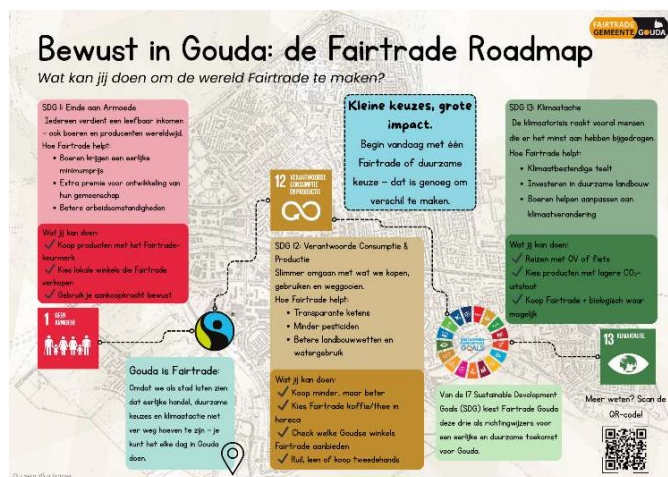
Fairtrade Gouda is lid van het Duurzaamheidsplatform Gouda (DPG). DPG is een platform voor Goudse bedrijven (MKB en grootbedrijf) die 'duurzaam denken en doen' een structureel onderdeel maken van hun bedrijfsvoering. Fairtrade bezoekt de netwerkbijeenkomsten, bevordert het gebruik van Fairtrade producten door leden van DPG en geeft speciale aandacht aan de SDG's. In 2025 bestond het DPG 10 jaar.

DPG is een van de partners waarmee Fairtrade in 2025 intensief heeft samengewerkt richting het Duurzaamheidsdebat in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2026.

DPG heeft eind 2025 besloten om met ingang van januari 2026 sponsor van onze logopagina te worden.

4.4 Fairtrade en SDG's

SDG's zijn een integraal onderdeel geworden van de activiteiten van Fairtrade Gouda, zoals op meerdere plekken in dit jaarverslag te lezen is. In de laatste maanden van het jaar is door een studente Communicatie van de Hogeschool Utrecht in het kader van een minor een infographic opgesteld over onze 3 focus SDG's (1 armoedebestrijding, 12 duurzame productie en consumptie en 13 klimaat) hoe bewoners zelf kunnen bijdragen aan het realiseren van die doelstellingen.



5. Samenwerking

5.1 Gemeente Gouda

a. Voortzetting van de samenwerking met Gemeente Gouda

De samenwerking met de gemeente was ook in 2025 onveranderd goed. De financiële ondersteuning van de gemeente is al sinds dat Gouda in 2011 Fairtrade gemeente werd, gehandhaafd en ook meegegroeid met de normen die vanuit de landelijke campagneorganisatie werden geformuleerd. We prijzen ons als Stichting daarmee gelukkig.

Zowel met de wethouder als met de betrokken ambtenaar/naren is de werkrelatie open en goed. In 2025 maakten we kennis met de tussentijds tot het College toegetreden (tijdelijke) wethouder Judith Sargentini. Zij toont zich zeer betrokken bij Fairtrade, waar zij vanuit eigen ervaringen en deskundigheid een duidelijke visie op heeft.

Punt van aandacht in de relatie met de gemeente is wel het gebruik van Fairtrade producten in het Huis van de Stad. Het is niet steeds helemaal duidelijk of met name de koffie en thee in alle automaten Fairtrade zijn. Voor de nabije toekomst verdient het aanbeveling om het aanbestedingsproces nog eens nauwkeuring in beeld te krijgen. Daarbij vraagt ook het aanbod van Fairtrade in het bedrijfsrestaurant aandacht.

b. Gouda Global Goals Gemeente

Gouda is sinds 2 jaar Global Goals Gemeente. Fairtrade Gouda is in mei begonnen met voorbereiden van activiteiten in samenwerking met vertegenwoordigers van de Goudse Binnenstads Ondernemers. Besloten werd om ons in 2025 te richten op het Tiende kwartier (de Korte- en de Lange Tiendeweg, de Zeugstraat en de Wilhelminastraat). Samen met Marian de Jong, eigenaar van Vitamin Plus en ambassadeur van de ondernemers in het kwartier is een programma ontwikkeld voor activiteiten in het kwartier tijdens de zogenaamde vlaggendag op 25 september.

Op deze dag is werd dhr. Michiel Bunnik, wethouder Economie, uitgenodigd voor een bezoek aan het kwartier. Hij is ook ambassadeur van MVOI: Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen. Zijn boodschap was dat de gemeente een flinke stap heeft gezet door het MVOI-beleid te vernieuwen. Het Gouds college heeft het **Actieplan MVOI**, waarin verschillende acties zijn opgenomen om het gemeentelijk inkoopbeleid aan te scherpen. Het bedrijfsrestaurant bijvoorbeeld, waar mensen werken met een afstand tot de arbeidsmarkt, richt zich steeds meer op lokale producten.



Verschillende duurzame ondernemers hielden tijdens het goed bezochte evenement een pitch over wat zij te bieden hebben: Marian de Jong van Vitamin Plus vertelde over het uitgebreide assortiment aan biologische voeding, supplementen en natuurlijke verzorgingsproducten dat zij voeren. Foske Douze, eigenaar van studio KieWie, informeerde over de vervuilende textielindustrie en hoe zij daar verandering in brengt met haar winkel met duurzame en tweedehands (kinder)kleding. Natuurlijk was ook Simon Lévelt, met een rijk assortiment aan biologische en Fairtrade koffie en thee, present. Ada van Vliet vertelde over de verantwoorde cacao en eerlijke handel terwijl de heerlijke chocolaatjes van Olala gretig aftrek vonden. En ten slotte deelde Anna Green van Dromen van Groen haar droom over een betere wereld met planten die hun eigen natuurlijke groei volgen (niet voorgetrokken in kassen) en producten van lokale telers.



De toehoorders en passanten werden getrakteerd op heerlijke versnaperingen, bereid door lunch restaurant Miss Nice Banana,

5.2 Bestuursakkoord Duurzaamheidsdebat

Op 12 maart 2026 zal het duurzaamheidsdebat plaatsvinden met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen. In 2025 is intensief samengewerkt met DPG en de Energiecoöperatie Gouda (EcG) om dat debat voor te bereiden. Er is, met hulp van een stagiaire, teruggekeken naar de bereikte en niet bereikte doelen in de achterliggende bestuursperiode en er is een agenda van nieuwe te bereiken doelen opgesteld op de terreinen sociaal, economie en energie. De verschillende verkiezingsprogramma's worden geanalyseerd en langs de meetlat van deze doelen gelegd. Dat levert gespreksstof op voor een mooi debat in het komende jaar.

Jaarverslag 2025 Stichting Fairtrade Gouda

5.3 Ambassadeurs

Het is door omstandigheden niet gelukt om een gezamenlijke bijeenkomst te organiseren met de ambassadeurs. Er zijn wel veelvuldig contacten geweest met de individuele ambassadeurs, vaak rond te organiseren evenementen.

Ambassadeur Loes Vork speelde als communicatiespecialist een zeer belangrijke rol in het begeleiden van de studente bij de jongerencampagne “boeien, bereiken en binden”.

5.4 Samenwerking regio en landelijk

a. Groene Hart/Regio West

Zoals al eerder aangegeven, is het aantal Fairtrade gemeenten in onze regio helaas afgenomen. Bodegraven-Reeuwijk en Zuidplas zijn nog over. Daarmee is wel regelmatig contact en wordt rond de Fairtrade weken gekeken naar mogelijkheden iets samen te organiseren. Dit jaar is dat niet gelukt.

b. Regionale en landelijke samenwerking

Fairtrade Gouda blijft actief deelnemer aan de Landelijke Campagne van Fairtrade gemeenten. Ook in 2025 sloten we zoveel mogelijk aan bij landelijke activiteiten, zoals de maandelijks online *Fairtopic* bijeenkomsten rond gezamenlijke thema's. Belangrijk onderwerp van de afgelopen tijd is de komende hervorming van de landelijke Fairtrade Gemeente organisatie. De Stichting zoals die al geruime tijd bestaat, zal worden overgenomen door Stichting Fairtrade Nederland en daarin worden geïntegreerd. Fairtrade Nederland is de eigenaar van het Fairtrade keurmerk op nationaal niveau en geeft de licenties uit. Dit proces zal in de loop van 2026 worden afgerond. Fairtrade Gouda staat positief tegenover deze ontwikkeling en is – met velen – van mening dat de toekomst van de Fairtrade gemeente Campagne middels deze integratie het beste gewaarborgd kan worden, zowel in financieel als in inhoudelijk opzicht. De besluitvorming is naar onze overtuiging ook open en zorgvuldig verlopen.

6. Communicatie en media-aandacht

6.1 Logopagina's in Kontakt-Goudse Post

Fairtrade Gouda heeft in 2025 opnieuw 8 pagina's Fairtrade nieuws (tekst en foto's) verzorgd in het lokale weekblad Kontakt-Goudse Post. De logos van de deelnemers en sponsors verschijnen ook op de pagina, vandaar de naam logopagina. De pagina wordt vooral gevuld met informatie en achtergrondartikelen over fairtrade en duurzaamheid, Fairtrade Gouda en deelnemers. De 8 pagina's zijn op 6 momenten gepubliceerd: 4 enkele pagina's en 2 dubbele pagina's. De pagina in september was gewijd aan educatieve activiteiten, en werd gefinancierd door het educatief fonds in ons beheer. De overige 7 pagina's werden gefinancierd door de deelnemers en sponsors. In 2025 waren er 15 deelnemers. Meer logos blijven welkom om het aantal pagina's te behouden en uit te breiden.

6.2 ZoGouds.nl

Met regelmaat wordt informatie aangedragen door Fairtrade Gouda geplaatst op de digitale nieuwssite ZoGouds.nl en Gouds Dagblad en de daaraan verbonden social media-kanalen. Soms worden teksten geschreven door de journalist van ZoGouds, die bijvoorbeeld ook zelf deelnam aan de fairtrade stadswandeling in mei 2025 en de activiteit op 25 september. Er is potentieel om nog intensiever gebruik te maken van publiciteit via ZoGouds.

6.3 Social media

In 2025 heeft Fairtrade Gouda frequent nieuws gedeeld via Facebook en Instagram. In juli is gekozen voor een nieuwe stijl op Instagram in het kader van de jongerenwervingscampagne beschreven in 3.6. Het aantal volgers op Instagram nam toe van 436 in augustus naar 449 eind december, een bescheiden toename. Het aantal volgers op Facebook steeg in 2025 licht naar 614. Fairtrade zelf volgt 190 andere organisaties en personen.

Hoewel we zelf veel berichten van andere organisaties re-posten, is er nog verbetering mogelijk dat andere organisaties onze berichten re-posten.

In het kader van de jongerenwervingscampagne is ook een account geopend op TikTok, gevoed via ContentStudio. Het resultaat was (nog) niet erg goed, daarvoor lijkt meer intensieve en permanente aandacht nodig door jongeren zelf.

Fairtrade Gouda heeft ook een kanaal op YouTube, maar daar werd in 2025 geen gebruik van gemaakt. In 2024 was al afscheid genomen van X, vroeger Twitter geheten.

6.4 Website en nieuwsbrieven

Fairtrade Gouda heeft een website www.fairtradegouda.nl die actief wordt bijgehouden door een vrijwilliger van het kernteam. Op de nieuwspagina worden regelmatig artikelen geplaatst over de activiteiten, veelal teksten die ook op de logopagina verschijnen. In 2025 zijn 6 nieuwsbrieven verzonden met artikelen van de nieuwspagina. Dit is meer dan in voorgaande jaren, hetgeen het toegenomen aantal activiteiten reflecteert.

Sinds 2023 onderhouden we ook de website www.eerlijkwinkelengouda.nl deze is ook bijgehouden in 2025.

6.5 Andere media

Ook in 2025 hebben we artikelen aangeleverd aan andere media, zoals het AD-Groene Hart, het Kontakt en RTV Gouwestad. Ingezonden artikelen worden niet stevast geplaatst in deze media. Het streven om tenminste eenmaal per jaar in de uitzendingen te staan is ruim gehaald.

Bijzondere vermelding verdienen een pagina groot artikel in AD-Groene Hart op 12 mei (De Dag van... "Frank en Ruud doen 't eerlijk"), een artikel over het bezoek van de studenten uit Oklahoma aan Gouda (20 maart, "Duurzaamheid bereikt VS"), deelname aan een uitzending van het programma GewoonGroen (RTV Gouwestad, 20 april, o.a. over de jongerencampagne), een artikel in Kontakt over de samenwerking met het World Food & Film Festival (9 juli), een interview in het programma Wiekent Gouda in het kader van de dag van de ondernemer op 15 november.

We kondigen ook regelmatig activiteiten van Fairtrade Gouda aan op Gouda Bruist.

7. Vrijwilligers kernteam en Stichting

In 2025 is het aantal vrijwilligers helaas iets verder teruggelopen. Daarnaast nam bij sommigen de bereidheid om aan vergaderingen van het kernteam deel te nemen af, maar bleef men wel bereid om activiteiten uit te voeren. Het gevolg was een teruglopende omvang van het kernteam. Die terugloop kon niet met nieuwe aanwas van vrijwilligers worden opgevangen. Daarom heeft het bestuur besloten om het bestuur uit te breiden en de vergaderingen van het kernteam en het bestuur in elkaar te schuiven. De coördinatie van taken en activiteiten is aan de diverse bestuursleden overgedragen.

8. Bestuur

Eind 2025 heeft het bestuur drie nieuwe leden mogen verwelkomen. Ingrid van Hall en Paula Schot zijn twee nieuwe krachten. En aangezien het kernteam niet meer als zelfstandig gremium opereert, is Ruud Lambregts (voorzitter van het voormalige kernteam) eveneens aan het bestuur toegevoegd. Zij treden per 1 januari 2026 in functie.

Het bestuur heeft in 2025 5 keer vergaderd.

Het rooster van aftreden is, met in achtneming van onze statuten 2016, art. 5.2, als volgt:

Bestuurslid	Functie	1 ^e termijn	2 ^e termijn	3 ^e termijn
Frank van der Knaap	Voorzitter	01-01-2024 t/m 31-12-2027		
Harry Clemens	Secretaris, penningmeester sinds 2020	01-3-2016 t/m 31-12-2018	01-01-2019 t/m 31-12-2022	01-01-2023 t/m 31-12-2026
Ad Ooms	Secretaris	1-11-2020 t/m 30-10-2024	01-11-2024 t/m 31-10-2028	
Ruud Lambregts	Algemeen bestuurslid	1-01-2026 t/m 31-12-2029		
Ingrid van Hall	Algemeen bestuurslid	1-01-2026 t/m 31-12-2029		
Paula Schot	Algemeen bestuurslid	1-01-2026 t/m 31-12-2029		

9. Financiën (Incl. Educatief fonds)

De activiteiten in het jaarverslag zijn voornamelijk gefinancierd door een subsidie van Gemeente Gouda (in totaal € 6.250) en deelnemers/sponsors van de logopagina in Kontakt-Goudse Post (in totaal € 4.677 incl BTW). De uitgaven voor het bezoek van de studenten uit de VS zijn vergoed door CEPA (€ 398). Daarnaast is gebruik gemaakt van het Educatief Fonds (een bestemmingsfonds) en een deel van een saldo uit voorgaande jaren.

Van de subsidie van Gemeente Gouda was € 5.000 bestemd voor activiteiten in Gouda en € 1.250 bijdrage aan de ondersteuning door de landelijke fairtrade gemeente campagne.

De activiteiten in Gouda zijn beschreven in dit jaarverslag. In financiële termen zijn de belangrijkste categorieën (naast de logopagina) in volgorde: communicatiemiddelen (websites, folders, fotografie, SDG-kubussen) € 1.651, jongerencampagne € 1.213, online-communicatie (ZoGouds en ContentStudio) € 1.092, organisatiekosten (bankkosten, vergaderkosten, pCloud en vrijwilligers) € 1.045 en activiteiten in de Fairtrade Weken € 584.

De uitgaven in 2025 voor de reguliere activiteiten bedroegen in totaal € 12.099 (inclusief kosten van logopagina € 4.700 en de bijdrage landelijke campagne)¹. Voor de educatieve activiteiten is een bedrag van € 3.840 uitgegeven, voornamelijk kosten van gastlessen maar ook één pagina in Kontakt-

¹) Om de tekst leesbaar te houden worden niet alle bedragen genoemd, de kleine bedragen en verrekeningen worden niet genoemd. Voor een precies overzicht wordt verwezen naar het Standaardformulier ANBI plus financiële bijlagen.

Goudse Post die geheel gewijd was aan onderwijs. Het saldo van het Educatief Fonds bedraagt eind 2025 nog € 4.693.

Stichting Fairtrade Gouda beheert ook twee fondsen voor verwante initiatieven: Platform Samen Duurzaam Gouda (in 2025 ontvangen subsidie Gemeente Gouda € 1.000 waarvan € 666 besteed in 2025) en het duurzaamheidsfestival Gouda Maakt Toekomst. Fairtrade Gouda participeert in beide met de inzet van vrijwilligers en financieel beheer. Het festival is in 2025 niet georganiseerd maar er is € 105 uitgegeven voor de website en een nagekomen rekening van het festival in 2024.

In het Standaardformulier ANBI dat gepubliceerd wordt op de website van Fairtrade Gouda zijn ook de uitgaven en saldi van de genoemde fondsen (bestemmingsfondsen) opgenomen. De totale baten en lasten bedroegen respectievelijk € 12.324 en € 16.711 (negatief resultaat € 4.387, gelijk aan het verschil tussen begin- en eindsaldo van de bestemmingsfondsen plus andere balansmutaties). Op de balans is het eindsaldo € 10.133 (saldo Triodos bankrekening € 9.783 plus overlopende activa € 350).

BIJLAGEN BIJ STANDAARDFORMULIER ANBI

- 1) Fairtrade Gouda Balans 31-12-2025
- 2) Fairtrade Gouda Begroting en realisatie inkomsten en uitgaven 2025 (activiteiten / subsidie gemeente)
- 3) Fairtrade Gouda uitgaven educatief fonds en fondsen derden in beheer 2025 en consolidatie ANBI-opstelling