



Jaarplan 2026

Stichting Fairtrade Gouda



Vastgesteld 7 april 2026

Voorwoord

Eind van dit jaar bereiken we een mijlpaal: Stichting Fairtrade Gouda bestaat 15 jaar! Dat is reden voor een feestje, een terugblik en vooruitkijken. Wat hebben we bereikt in de afgelopen 15 jaar? En hoe zien de komende 15 jaar eruit? Alle reden om inhoudelijk met elkaar van gedachten te wisselen over onze doelen en idealen en over de beste manier om die te bereiken. Hoe we dit gaan vieren blijft nog even een verrassing, maar dát we het gaan vieren is zeker.

Fairtrade Gouda heeft met 2025 een jaar achter de rug waarin we veel energie hebben gestoken in het leggen van contacten met jongeren. Stagiaires hebben met ons meegedacht over hoe we jongeren beter kunnen bereiken. Studenten uit het buitenland brachten hún inzichten mee. Dit alles onder het motto 'Bereiken, Boeien en Binden'. 2026 moet het jaar worden waarin we die rijke opbrengst moeten gaan waarmaken. Waarmaken in de opzet van contacten en netwerken. Waarmaken in onze communicatie en social media. Waarmaken in een meer projectmatige aanpak van onze activiteiten.

Het nieuwe jaar is ook het jaar van een nieuwe bestuurlijke periode. Op 18 maart zijn de gemeenteraadsverkiezingen. Dat zal leiden tot aanpassingen in de samenstelling van de raad en hoogstwaarschijnlijk ook van het college van B&W. De aanloop naar de verkiezingen en de daaropvolgende vorming van het college biedt Fairtrade een uitgelezen kans om onze doelen onder de aandacht te brengen. Dat hebben we in 2025 al gedaan door, met het oog op de te schrijven verkiezingsprogramma's, de politieke partijen te laten weten wat onze doelen zijn. In 2026 gaan we voort op die weg door op 12 maart een duurzaamheidsdebat te organiseren, in samenwerking met het Duurzaamheidsplatform Gouda, de Energiecoöperatie Gouda en de natuurvrienden van het IVN/KNNV.

Wij streven naar de voortzetting van onze uitstekende samenwerking met de raad en het college. In het geval van het aantreden van een nieuwe portefeuillehouder, zullen wij investeren in een goede kennismaking en het opbouwen van een plezierige en effectieve samenwerking. Ook goede contacten met de gemeenteraad is van belang. Dat hebben we in het verleden gedaan door enkele raadsleden aan ons te binden in de vorm van het ambassadeurschap. We zullen dit graag opnieuw invullen.

Ik sluit af met het allerbelangrijkste: waar doen we het voor? Al onze activiteiten zijn in het komende jaar en de jaren daarna meer dan ooit nodig. Wereldwijd zien we verdeeldheid en spanningen toenemen door ongelijkheid en klimaatveranderingen. Solidariteit, verbinding maken met mensen die in de verdrukking zitten, lijkt niet meer vanzelfsprekend. Maar we mogen het nooit normaal gaan vinden dat de winsten van multinationals ten koste gaan van de bestaanszekerheid van kleine boeren en landarbeiders. We mogen het niet accepteren dat arme veehouders, die hun koeien zien sterven door droogte, aan hun lot worden overgelaten. Met onze Fairtrade-activiteiten dragen we een steentje bij aan hun bestaanszekerheid. Elk jaar opnieuw. Met elke activiteit die we doen. Dat blijven we doen, met alle energie doen we in ons hebben!

Frank van der Knaap

Voorzitter Fairtrade Gouda

1. Toekomstvisie Fairtrade Gouda

1.1. Doorwerking toekomstvisie in jaarplan

De samenleving is altijd in beweging. En daarom is Fairtrade ook in beweging. Nieuwe vraagstukken verlangen vaak een nieuw antwoord. Dat brengt met zich mee dat we af en toe moeten stilstaan bij de vraag wat de laatste ontwikkelingen zijn en welke activiteiten van Fairtrade daar het beste bij passen. Daarom hebben wij in 2024 een toekomstvisie opgesteld. Met die toekomstvisie hebben we een richtsnoer voor de komende drie tot vijf jaar.

Wij zetten hier onze belangrijkste keuzes nog op een rijtje:

- Fairtrade Gouda richt zich primair op ons midden- en kleinbedrijf. Dat is waar wij de meeste invloed op hebben als het gaat om de producten die zij voeren en de bedrijfsprocessen die zij toepassen. Dat is ook goed zichtbaar te maken door ons voor de Goudse inwoners.
- Wij promoten vooral producten die kleine boeren en landwerkers in ontwikkelingslanden verder helpen. Dat gaat verder dan alleen de traditionele Fairtrade producten zoals koffie, thee en bananen. Het gaat bijvoorbeeld ook om kleding (fair fashion), vanwege de link met boeren die katoen en vlas verbouwen en zijderupsen houden, en mijnbouw (fair-mining) vanwege de grote invloed op het gebruik van (landbouw)grond en water.
- We kiezen ervoor om drie van de SDG's onze leidraad te laten zijn. Vanuit de klassieke doelstelling van Fairtrade is dat in de allereerste plaats SDG 1: het bestrijden van armoede. Maar dat vraagt om sociale en ecologische randvoorwaarden, want de bestrijding van armoede moet wel op een goede manier gebeuren, met een minimale sociale basis en maximale ecologische grenzen. Bij dat eerste past SDG 12: verantwoorde productie en consumptie. Bij het tweede past SDG 13: klimaatactie.
- Naast ons eigen logo, omarmen we de logo's die, net als Fairtrade, serieuze keuzes maken ten gunste van de sociale en ecologische waarden, bijvoorbeeld Rain Forest Alliance, Heilige Boontjes en soms Direct Trade. Zelf hanteren we ook Eerlijk Winkelen. Logo's die de lat niet hoog genoeg leggen of verdacht veel lijken op greenwashing, zoals Beter Leven één ster en On the way to planet proof, kunnen wij alleen waarderen als er reële plannen zijn om binnen afzienbare termijn vervolgstappen te zetten.
- Voor ons is brede samenwerking een tweede natuur. We streven naar samenwerking met partners die ook sociale rechtvaardigheid en eerlijke handel willen meenemen in hún streven naar ecologische rechtvaardigheid, duurzaamheid, circulaire economie en aanverwante doelen.
- We kiezen ervoor om zó te werken dat we als club aantrekkelijker worden voor jongere mensen om met ons mee te doen.
- We 'verjongen' ook onze communicatie. We gebruiken Facebook en Instagram, werken vaker met korte berichten en filmpjes, promoten duurzaamheid en Eerlijk winkelen als bredere aanpak en zetten landelijke docenten van FairFood en fairfashion in voor (middelbare) scholen.

De keuzes die we in die toekomstvisie hebben gemaakt werken door in de activiteiten dit jaarplan.

1.2. Verlenging Fairtrade Gemeente titel

Onze lokale stichting wordt tweejaarlijks gescreend door de landelijke organisatie om de titel Fairtrade Gemeente te mogen blijven voeren. De aanvraag voor verlenging is ingediend en we zien met vertrouwen het oordeel tegemoet.

2. Kernactiviteiten

2.1. Deelnemers Fairtrade

De titel Fairtrade werkt ook door in de organisaties die zich bij ons aansluiten. Zij moeten aan een aantal criteria voldoen, ten einde de Fairtrade Gemeente sticker trots op het raam te mogen plakken. Gouda kent nu ongeveer 80 bedrijven en organisaties die de Fairtrade sticker mogen dragen, dit aantal willen we in ieder geval handhaven dan wel laten groeien. Wij gaan elke twee jaar na of zij (nog steeds) aan de criteria voldoen. In 2026 zullen wij daar weer uitvoering aan geven. We plannen in het voorjaar, tijdens de Fairtrade weken 4 – 18 mei, een actiedag om een selectie van de deelnemers te bezoeken.

2.2. Fairtrade weken 4- 18 mei

Van 4-18 mei vinden de jaarlijkse Fairtrade weken plaats. In 2026 staat hierbij het thema “fair food” centraal. Er zullen acties bij supermarkten georganiseerd worden. Ook staat de traditionele Fairtrade wandeling door de binnenstad weer op het programma, waarbij het thema zowel in historisch als hedendaags perspectief geplaatst zal worden.

2.3. Eerlijk Winkelen Gouda

In 2023 hebben we Eerlijk Winkelen Gouda gelanceerd, voortbouwend op het verdwenen landelijke initiatief. Deelnemers ontvangen een speciale raamsticker en worden op de speciale website <https://eerlijkwinkelengouda.nl/> vermeld. Er worden vier categorieën onderscheiden: fairtrade, biologisch, hergebruik en lokaal. Hiermee kunnen we meer winkeliers opnemen in onze ‘fairtrade familie’ dan mogelijk is onder de strikte criteria van de Fairtrade Gemeente-campagne. Dat geldt in de eerste plaats voor winkeliers die biologische producten of die zich primair richten op de circulaire economie (hergebruik). Maar ook winkeliers en horecaondernemers die eerlijke prijzen betalen door directe inkoop van producenten zonder Fairtrade keurmerk kunnen hiervoor erkend worden door Eerlijk Winkelen Gouda (de zgn. Direct Trade).

Door capaciteitsproblemen is het lastig gebleken om aan alle ondernemers die hiervoor in aanmerking te komen voldoende aandacht te geven. In 2026 zullen we nagaan of het mogelijk is een nieuwe boost te geven of dat we moeten zoeken naar een goede beëindiging van dit initiatief. Wellicht helpt het om de categorie ‘duurzaam lokaal’ te laten vallen. We zullen ook overleggen met andere initiatieven van de gemeente zoals Vintage, Vegan & More en ZeroWaste of een en ander beter afgestemd kan worden.

Inhoudelijk gesproken is er discussie over ‘duurzaam lokaal’. Als Fairtrade zijn wij ons bewust van het voordeel van lokaal inkopen maar ook van het misverstand dat ‘lokaal’ altijd beter is. Lokale productie kan juist heel vervuילend zijn, terwijl producten die van ver komen soms heel goed zijn voor klimaat en milieu. Dit blijkt o.a. uit het onderzoekswerk van Mike Berners-Lee in de publicatie “How Bad are Bananas?”. Het aspect van inkomen en ontwikkelingskansen voor producenten in het mondiale zuiden wordt helaas te vaak vergeten.

2.4. Wereldmaaltijden

In 2026 willen we de succesvolle formule van wereldmaaltijd herhalen in samenwerking met buurthuizen Ontmoetingscentrum Van Noord, de Walvis en Nelson Mandela Centrum. In deze ontmoetingscentra worden wekelijks betaalbare maaltijden verzorgd voor buurtbewoners. Wij bieden recepten aan met Fairtrade ingrediënten en geven achtergrondinformatie tijdens de maaltijd. Afhankelijk van de smaak van de kookploeg en hun ervaring met het publiek in de buurthuizen wordt een plantaardige of vegetarisch recept gekozen. Dit jaar streven we naar een planning in de Nationale Klimaatweek (2 t/m 8 november).

We maken gebruik van recepten van Fairtrade Original die we als boekje op A6-formaat hebben laten drukken. Het boekje ("Back tot he Roots. Een ode aan smaakmakers") ziet er mooi uit en gebruiken we ook bij andere gelegenheden. Indien mogelijk organiseren we ook weer een kookworkshop in samenwerking met het World Food & Film Festival (zie onder).

3. Educatieve activiteiten

De onderwijsactiviteiten verdienen een nieuw kader, wat willen en kunnen we bereiken? Paula en Ingrid zijn in het bestuur de aanspreekpunten voor het onderwijs.

3.1. Basisonderwijs: wereldreizen

Afgelopen jaren is er geen animo geweest voor de Wereldreizen via de Brede School. Dat vinden we heel jammer, omdat het een mooi aanbod is wat voorheen erg succesvol is geweest. In 2026 willen we graag het gesprek met de Brede School opnieuw voeren hoe we ons aanbod beter onder de aandacht bij de scholen kunnen krijgen. Bij voorkeur brengen we zelf het aanbod van de Wereldreizen onder de aandacht en verwijzen we naar de Brede School. De Wereldreizen passen ook goed bij de SDG's en daarmee ook bij de doelen van de gemeente Gouda. Extra belangrijk om deze activiteit te behouden!

3.2. Voortgezet onderwijs: Fairfood en Fair Fashion Gastlessen

Na het succes van de gastlessen in 2025 gaan we in 2026 door met het organiseren daarvan. De beschikbare middelen uit het Educatiefonds stelden ons vorig jaar in staat om de kosten geheel voor onze rekening te nemen. Daarmee hebben we de gastlessen succesvol onder de aandacht van scholen kunnen brengen.

In 2026 moeten we vanwege de beschikbare middelen iets terughoudender zijn en kunnen wij de scholen aanbieden om elk de helft van de kosten te betalen. We vertrouwen erop dat de scholen bereid zijn om ook een aandeel in de kosten te nemen, nu ze de meerwaarde van de gastlessen hebben ervaren.

3.3. Jongeren bereiken, boeien en binden

In 2025 zijn we erin geslaagd om meer jongvolwassenen (20-26 jaar) met een Fairtrade boodschap te bereiken en te boeien. Maar het is (nog) niet gelukt om deze doelgroep te binden. Er zijn 'frisse' campagnemiddelen ontworpen die passen bij de doelgroep. Voor de uitvoering zijn we toch afhankelijk van het gebruik door jongeren, gecoördineerd door een jongere. Dat kan op tijdelijke basis, bijvoorbeeld van een aantal maanden, maar een directe overdracht lijkt essentieel.

Jongeren in deze leeftijdsgroep hebben (volgens het onderzoek in 2025) speciale interesse in reizen, gezondheid en voeding. Eerlijke handel past in principe goed bij deze interessegebieden. We zullen in 2026 proberen aan te sluiten bij deze interesses, door samenwerking met andere jongereninitiatieven in Gouda (GoudaNext) en opleidingen in MBO en/of hoger onderwijs (stagiaires).

Daarbij zullen we proberen gebruik te maken van de andere aanbevelingen van Ilica Stravers zoals een focus op heldere en visuele communicatie, interactie op sociale media en flexibele rollen voor jonge vrijwilligers. De vacatures ontworpen voor de doelgroep op <https://www.fairtradegemeentegouda.nl/vacatures/> blijven intact.

3.4. Fairtrade wandelingen

Naast de gebruikelijke Fairtrade thema wandeling tijdens de Fairtrade weken zullen we de fairtrade thema wandelingen ook aanbieden aan geïnteresseerde groepen, zoals bv. kerken, en via de beschikbare websites zoals Maak Gouda Duurzaam en Welkom in Gouda.

We stemmen ons aanbod af met andere duurzame wandel initiatieven in Gouda, zoals de “Zero Waste” en “Vintage Vegan and more” wandeling.

3.5. Bezoek Amerikaanse studenten aan Gouda

Voor het tweede achtereenvolgende jaar zal een groep van circa 40 Amerikaanse studenten en hun begeleiders van de Oklahoma State University ons bezoeken. Op 18 maart organiseren wij een bijeenkomst in Cultuurhuis Garenspinnerij waar de nadruk zal liggen op bijdragen van twee Goudse duurzame ondernemers (Simon Lévelt en de Biowinkel). Daarna volgt een wandeling in het centrum van Gouda en door de Eerste Fairtradedestraat van Nederland langs diverse andere duurzame winkels (o.a. de Wereldwinkel, PUUR en Outdoor Gouda).

4. Fairtrade en SDG's

4.1. Gouda Global Goals gemeente

In juni 2025 heeft de gemeente Gouda haar duurzaamheidsplan “Zo geven we Gouda door”, gepubliceerd, in september gevolgd door de publicatie van het actieplan “Maatschappelijk Verantwoord opdrachtgeven en inkopen”. Eerste stappen op de weg naar het realiseren van de Global Goals in Gouda, we zullen deze stappen constructief kritisch volgen, en waar mogelijk bijdragen aan het concretiseren van de doelen. We richten ons daarbij op de rol van de gemeente, de Goudse bedrijven en de Goudse burgers.

4.2. MKB en SDG's

In 2025 hebben we op 25 september “de nationale SDG vlaggendag” een succesvolle bijeenkomst georganiseerd met de ondernemers in het Tiende kwartier en wethouder Michiel Bunnik. In 2026 zullen we onze aandacht uitbreiden naar de ondernemers in het Nieuwe Markt kwartier, met een op 25 september te organiseren activiteit met ondernemers uit het Nieuwe Markt en Tiende kwartier. In de zomer van 2027 zal het verduurzaamde oude stadhuis weer toegankelijk zijn, we willen dit op 25 september 2027 het middelpunt laten zijn activiteiten en presentaties van duurzame ondernemers uit de hele binnenstad.

5. Samenwerking en netwerken

5.1 Gemeente

Na de gemeenteraadsverkiezingen worden een nieuwe raad en nieuw college geïnstalleerd. Na het Duurzaamheidsdebat hebben de (potentiële) raadsleden in ieder geval kennis van Fairtrade. Er zal een kennismakingsgesprek worden gepland met de nieuwe portefeuillehouder(s) voor duurzaamheid en de binnenstad.

Daarnaast zal inspanning nodig zijn om het actieplan Inkoop, de concrete uitwerking van het MVOI, meer de kant van Fairtrade op te trekken.

5.2 Samenwerking regio en landelijk

Medio 2026 wordt de Fairtrade Gemeente campagne overgenomen door Fairtrade Nederland en houdt de zelfstandige Stichting op te bestaan. Vanuit Gouda werken we actief mee aan die overgang, en participeren we in online en live bijeenkomsten die vanuit landelijk worden georganiseerd. Ook blijven we beschikbaar voor adviesfuncties en -rollen op landelijk en regionaal niveau.

5.3 Platform Samen Duurzaam Gouda

Fairtrade Gouda is medeoprichter en actief lid van het platform Samen Duurzaam Gouda een samenwerkingsverband van maatschappelijke organisaties en burgers die staan voor een positieve

toekomst, een duurzame en eerlijke samenleving. In het platform participeren naast Fairtrade Gouda, de Raad van Kerken Gouda, IVN IJssel en Gouwe, NIVON Natuurvrienden Gouda e.o., Grootouders voor het Klimaat en een aantal enthousiaste burgers (incl. de Klimaatburgemeester). Uit deze samenwerking is het duurzaamheidsfestival Gouda Maakt Toekomst voortgekomen. Dit zal op zondag 14 juni plaats vinden. Er komt een “doe-markt” gecentreerd rond 5 SDG thema’s. Fairtrade Gouda zal het thema “armoedebestrijding wereldwijd” onder haar hoede nemen.

In 2026 zoekt het platform uitbreiding naar meer samenwerkingspartners, op hetzij ad hoc hetzij structurele basis. De coördinator van Maak Gouda Duurzaam (in dienst bij Gemeente Gouda) neemt nu ook deel. Zoals ieder jaar zal worden samengewerkt op de Duurzaamheidsmarkt in de Sint Janskerk, en we zullen dat dit jaar ook weer doen op de zogenaamde Vlaggendag op 25 september (SDG-dag). Er wordt verkend hoe samenwerking in het kader van SDG’s geïntensiveerd kan worden. Verleden jaar was een gezamenlijke activiteit op het Bevrijdingsfestival op GOUDasfalt succesvol. Mogelijk wordt dit jaar aangehaakt bij de Biodiversiteitsweek in mei en een speciale activiteit in de Nationale Klimaatweek gepland.

5.4 World Food Film Festival

Het World Food & Film Festival wordt georganiseerd door de Goudse Schouwburg in samenwerking met buurthuizen, GOUDasfalt en enkele andere organisaties. Dit festival werd in 2025 voor het eerst georganiseerd. Fairtrade Gouda heeft samengewerkt in het kader van de campagne Jongeren bereiken, boeien en binden. Dat is goed bevallen. Daarom is begin 2026 een intentieverklaring getekend voor een nieuwe samenwerking. Voor de precieze invulling zijn we wel mede afhankelijk van de bijdrage van jongeren. We streven naar een kookworkshop in één van de buurthuizen (ergens in de periode mei-juli) en een bijdrage op GOUDasfalt (waarschijnlijk op 5 september), bijvoorbeeld middels de vertoning van een film en een activiteit zoals gesprekken bij de (un-)fairmuur.

5.5 Ambassadeurs

Het fysiek bijeenroepen van -met name- winkeliers en Sligro, maar ook met de ambassadeurs in de gemeenteraad is lastig te realiseren. Toch is het hebben van ambassadeurs zeer waardevol.

We zetten 2026 in op:

- Het vinden van nieuwe werkvormen met de ambassadeurs
- Het benaderen van nieuwe gemeenteraadsleden om als ambassadeurs FT een bijdrage te leveren
- Het vernieuwen van het onderhouden van contacten met bedrijven, winkeliers en mkb’ers om door hen gevoed te worden met ideeën voor concrete stappen op de weg van fairtrade en duurzaamheid
- Het stimuleren van jongvolwassenen om enkele keren per jaar hun gedachten en ideeën over fairtrade aan te reiken

5.6 Duurzaamheidsplatform Gouda (DPG)

Fairtrade Gouda is lid van het Duurzaamheidsplatform Gouda (DPG). DPG is een platform voor Goudse bedrijven (MKB en grootbedrijf) die ‘duurzaam denken en doen’ een structureel onderdeel maken van hun bedrijfsvoering. Fairtrade bezoekt de netwerkbijeenkomsten, bevordert het gebruik van Fairtrade producten door leden van DPG en geeft speciale aandacht aan de SDG’s. Met ingang van 2026 is DPG ook sponsor van onze logopagina.

We benaderen ook DPG leden om de logopagina te ondersteunen.

5.7. Duurzaamheidsdebat 12 maart

Met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen organiseert Fairtrade Gouda in samenwerking met Duurzaamheidsplatform Gouda (DPG), de Energiecoöperatie Gouda (EcG) en de natuurvrienden van IVN/NKKV, verenigd in de Duurzame Coalitie Gouda (DCG), het Duurzaamheidsdebat in Cultuurhuis Garensponnerij.

Voorafgaande aan het debat is door de DCG een pakket van wensen op de terreinen economie, energie en ecologie opgesteld. Die wensen zijn aan de Goudse politieke partijen gestuurd met de vraag of deze wensen konden worden opgenomen in de verkiezingsprogramma's.

Daarna is een analyse gemaakt van de mate waarin die wensen daadwerkelijk in de verkiezingsprogramma's zijn opgenomen.

Vervolgens is een stemhulp ontwikkeld. Met die stemhulp hebben politieke partijen kunnen aangeven waar zij staan in het brede duurzaamheidsdebat. Ook kunnen kiezers aan de hand daarvan hun stem bepalen.

Dat alles zal inbreng zijn waarmee het Duurzaamheidsdebat gevoerd kan worden.

6. Lustrum: 15 jaar Fairtrade Gemeente Gouda

Eind dit jaar is Gouda 15 jaar Fairtrade Gemeente. We hopen dat te vieren, en denken daarbij een seminar met sprekers, waarin we terugkijken op 15 jaar, maar vooral ook vooruitkijken naar de toekomst en rol van de Fairtrade beweging in Gouda en in Nederland.

7. Communicatie

Voor 2026 gaan we werken met een communicatie- en mediaplan. Daarmee komt er meer structuur in onze communicatie-uitingen.

Fairtrade Gouda zet zich in 2026 in op het versterken van haar zichtbaarheid en communicatie, met als doel een groter bereik en meer betrokkenheid in de stad.

Dat doen we met de volgende acties:

- Het streven is om jaarlijks 6 tot 8 pagina's te realiseren. Hiervoor wordt actief ingezet op sponsorwerving, met als doel om drie nieuwe deelnemers aan te sluiten. Daarnaast wordt de inhoud versterkt door meer aandacht te besteden aan de aanbodkant van fairtrade producten, zoals verhalen over cacaoboeren en prijsontwikkelingen.
- De samenwerking met ZoGouds wordt intensiever benut. Het doel is om in 2026 maandelijks content aan te leveren. Dit kunnen zowel uitgebreide artikelen als kortere berichten of aankondigingen zijn.
- De website blijft een belangrijk communicatiekanaal. In 2026 willen we regelmatig nieuwe artikelen publiceren, in plaats van een aantal momenten in het jaar in een bulk. Hiermee blijft de website actueel en aantrekkelijk voor bezoekers. Het tweede doel is een nieuwe websitebeheerder om de continuïteit te waarborgen.
- Op het gebied van sociale media ligt de focus op het vergroten van interactie en beleving. Met name Instagram zal actiever worden ingezet, bijvoorbeeld door het gebruik van story's om evenementen en activiteiten op een verhalende manier te delen.
- Er zijn nog andere media die we graag willen benutten, zoals Gouda Bruist en Gouwestad. Bij aanbod van hun kant, gaan we daar graag op in. Zo zijn er ideeën voor een serie interviews voor de radio en/of een podcast.

Met het lustrum willen we lokale kijk- en luistermedia actief opzoeken, zodat we ook op deze wijze goed zichtbaar zijn.

8. Vrijwilligers, bestuur en Stichting

In de afgelopen jaren is het aantal vrijwilligers teruggelopen. Inspanningen om nieuwe vrijwilligers langdurig aan ons te binden hebben (nog) niet het gewenste resultaat opgeleverd. Wel heeft de inzet van studenten en stagiaires ons veel gebracht, maar dat zijn kortlopende verbindingen.

Daarentegen zijn in 2025 wel twee nieuwe bestuursleden benoemd.

De constatering dat het aantal vrijwilligers terugloopt, een aantal vrijwilligers minder gemotiveerd is voor vergaderingen, het bestuur goed is bezet en daardoor de overlap tussen het bestuur en het kernteam heel groot werd, heeft het bestuur in 2025 doen besluiten om een verandering door te voeren. Het kernteam in de oude vorm is opgeheven en het bestuur vergadert met de frequentie van het voormalige kernteam. Elk bestuurslid is verantwoordelijk voor een bepaald domein en houdt contact met de vrijwilligers die in dat domein de activiteiten uitvoeren. Natuurlijk blijven de vrijwilligers van harte welkom bij de bestuursvergaderingen (met uitzondering van een eventueel besloten gedeelte).

De bestuurlijke verandering doet niets af aan het feit dat er een nieuwe aanwas van vrijwilligers nodig is om de vele activiteiten uit te voeren. We gaan door om via de bekende kanalen vrijwilligers te werven (bv. Gouda Bruist, Vrijwilligers Informatie Punt, netwerken). Maar er is meer nodig. We zetten in 2026 in op het aantrekken van jongeren om kortlopende projecten en activiteiten uit te voeren.

Ook in 2026 zullen de bestuursvergadering in principe maandelijks plaatsvinden. In 2026 zullen de nieuwe bestuursleden zich nog moeten inwerken in hun portefeuilles. Een bijzondere belasting is dat er zo tijdig mogelijk weer invulling zal moeten worden gegeven aan de taken van bestuursleden die aan het einde van hun benoemingstermijn zijn of tussentijds vertrekken. Het is aan het bestuur om de continuïteit van de Stichting te waarborgen.

Het bestuur heeft haar rooster van aftreden geactualiseerd, met in achtneming van onze statuten 2016, art. 5.2

Bestuurslid	Functie	1 ^e termijn	2 ^e termijn	3 ^e termijn
Frank van der Knaap	Voorzitter	01-01-2024 t/m 31-12-2027		
Harry Clemens	Secretaris, penningmeester sinds 2020	01-3-2016 t/m 31-12-2018	01-01-2019 t/m 31-12-2022	01-01-2023 t/m 31-12-2026
Ad Ooms	Secretaris	1-11-2020 t/m 30-10-2024	01-11-2024 t/m 31-10-2028	
Ingrid van Hall	Lid	1-1-2026 t/m 31- 12-2029		
Paula Schot	Lid	1-1-2026 t/m 31- 12-2029		
Ruud Lambregts	Lid	1-1-2026 t/m 31- 12-2029		

9. Financiën (Incl. Educatief fonds)

Voor de begroting zie bijlage.

Jaarplan 2026 Stichting Fairtrade Gouda